فرم دارو: جامدات، مایعات، مکمل، دارو، اسپری، نیمه جامدات

اشکال: شربت، قرص، مکمل، قطره، اسپری، پماد، کپسول

1. در سهم تعدادی و ریالی از کل بازار
2. میانگین رتبه شرکت در بازار
3. درصد سهم تعدادی/ ریالی هر محصول از کل فرم دارو
4. درصد فروش تعدادی/ ریالی اشکال دارویی به کل
5. انحراف از بودجه فروش ریالی و تعداد (محصولات – به تفکیک) نوع دارویی ، فرم دارویی
6. درصد رشد فروش در فواصل زمانی – فرم دارویی
7. درصد تعدادی/ ریالی تخفیفات به فروش -فرم دارویی
8. درصد تخفیفات تعدادی/ ریالی به پخش ها
9. درصد میزان برگشت از فروش پخش ها- فرم دارو
10. درصد فروش ناشی از کنترل موجودی پخش ها
11. درصد تعدادی/ ریالی محصولات جدید به کل محصولات براساس فرم دارویی
12. فروش پخش ها به تفکیک مراکز پخش ها (محصول، تاریخ انقضا، بچ)
13. روند فروش تاریخ نزدیک پخش ها (بچ، انقضا)
14. دوره خرید داورخانه ها از پخش ها و محصولات
15. مقایسه خرید داروخانه ها (بیشتری و کمترین)
16. متناسب با فروش هر پخش نقطه سفارش تعیین شود.

برای موارد قرمز رنگ معیار سنجش ندارم، بقیه موارد قابل پیاده سازی می باشد.